



Sofinancira
Evropska unija



Priloga 1 - Podrobnejši opis projekta z načrtovanimi aktivnostmi s finančno konstrukcijo projekta

Naziv projekta sodelovanja:
Spodbujanje kratkih dobavnih verig – Koroška košta

Vodilni partner:
LAS Mislinjske in Dravske doline 2027

Partnerji na ravni LAS Mislinjske in Dravske doline 2027:
MPIK d. o. o.
Koroški pokrajinski muzej
Društvo kmetič Mislinjske doline
Društvo kmetič Dravograd
KGZS – Kmetijsko gozdarski zavod Celje

Partner 1:
LAS Mežiške doline

Partnerji na ravni LAS Mežiške doline
A.L.P. Peca, podjetje za razvoj in trženje produktov Mežiške doline, d.o.o.
Koroški pokrajinski muzej
KGZS – Kmetijsko gozdarski zavod Celje

Partner 2:
GAL Carso – LAS Kras

Uvrstitev projekta glede na Strategijo lokalnega razvoja LAS MDD 2027:	
Ukrep:	1 – Oskrba z lokalno hrano in kratke dobavne verige
Vsebina ukrepa:	K2 – Dvig socialnega kapitala K3 – Okoljske vsebine

Utemeljitev projekta

Težišče ukrepanja je usmerjeno v dvig socialnega kapitala, ki odločilno vpliva na dinamiko razvoja na podeželju. Spodbuja se opolnomočenje človeškega kapitala na podeželju, aktivna socialna vključenost na področju izmenjave znanj, povezovanja in sodelovanja (kolektivna blagovna znamka), skupnega trženja ter prenosa informacij na področju prehranske politike. Hkrati se spodbuja prenos dobrih praks, izobraževanje in opolnomočenje lokalnih ponudnikov na področju oskrbe in trženja lokalne hrane in kratkih dobavnih verig, kar pomeni izboljšanje znanja in kompetenc lokalnega prebivalstva in večjo prepoznavnost lokalne ponudbe.

Uvrstitev projekta glede na Strategijo lokalnega razvoja LAS MD:	
Ukrep:	4 – Razvoj in izvajanje programov ozaveščanja in usposabljanja prebivalcev in odločevalcev o pomenu trajnostnega razvoja območja Mežiške doline z namenom dviga ozaveščenosti prebivalstva o pomenu okoljevarstva, ohranitvi naravne dediščine ter trajnostni uporabi naravnih virov. Podpora aktivnostim za izgradnjo manjše infrastrukture, ki prispeva k varovanju okolja, spodbuja uporabo obnovljivih virov energije ter trajnostno mobilnost.

Vsebina ukrepa:	Trajnostni razvoj, podprt skozi vsebine: samooskrba, kratke verige – lokalna ponudba, urbani vrtovi in sonaravni učni vrtovi, knjižnica semen in podobno.
Utemeljitev projekta	
<p><i>Prebivalci Mežiške doline, pa tudi odločevalci, še niso v celoti ponotranjili, kako zelo pomembno je čisto okolje in varovanje narave in, da se mora v tej smeti truditi vsak posameznik, pa tudi celotna skupnost. Skrb za naravno dediščino Mežiške doline ne sme biti razumljena kot omejevalni dejavnik, ampak kot pomembna razvojna priložnost za okolju prijazne in prilagojene dejavnosti, predvsem na področju turizma in različnih oblik rekreacije, pa tudi izobraževalnih dejavnosti. Zato bomo podprli aktivnosti za dvig ozaveščenosti o nujnosti in pomenu varovanja okolja in ohranjanja narave med lokalnimi prebivalci – programi za ozaveščanje prebivalstva o bogastvu doline, s poudarkom na otrocih in mladini.</i></p> <p><i>Trajnostni razvoj območja lahko podpiramo tudi skozi ozaveščanje ljudi o pomenu trajnostno pridelane hrane. Eden tovrstnih korakov je samooskrba lokalne skupnosti, ki jo lahko omogoči urbano vrtnarjenje. Skupnostni urbani vrtovi predstavljajo ekonomske, ekološke, kulturne in socialne izzive lokalnemu prebivalstvu, saj poleg prostora za druženje, menjave, interakcije, samooskrbe in učenja, nudijo tudi socialni in kulturni korektiv.</i></p>	

Namen in vsebina projekta:
<p>Temeljni razlog za projektno namero je oskrba z lokalno hrano in spodbujanje kratkih dobavnih verig. S projektom se želi vplivati na dvig socialnega kapitala, ki odločilno vpliva na dinamiko razvoja na podeželju. Bogata dediščina in zapuščina naših prednikov predstavljata izhodišče za prepoznavanje bogastva zgodb o lokalnih in regionalnih živilih, pestrost in diverzitetu kulinarične oz. gastronomske ponudbe, ki jo zaznamujeta tradicija, kakovost, hkrati pa tudi inovativnost. Omogoča se prepoznavnost rokodelske ustvarjalnosti, hkrati pa odkriva potenciala za oblikovanje turističnih produktov, doživetij, ponudb.</p> <p>S projektom se želi vzpostaviti blagovna znamka Koroška košta, s katero se bo spodbujala raba lokalnih virov in dvig kakovosti lokalne ponudbe. Koroški pokrajinski muzej je s svojo raziskavo Koroške košte, razstavo in izdanim katalogom, v katerem so zbrane glavne jedi našega območja, vzpostavil odlične strokovne temelje za vzpostavitev blagovne znamke, ki bo s pomočjo projekta sodelovanja lahko zaživela.</p> <p>V okviru projekta se načrtuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Registracija blagovne znamke Koroška košta; - Priprava pravilnika za ocenjevanje produktov ponudnikov; - Usposabljanje in svetovanje kandidatom za pridobitev certifikata za 3 skupine ponudnikov: 1. rokodelski izdelki, 2. pridelki in živilski izdelki, 3. jedi in pijače postrežene gostu; - Ocenjevanje in izbor ponudnikov za pridobitev certifikata; - Izdelava in podelitev certifikata izbranim ponudnikom; - Usposabljanje in svetovanje ponudnikom za dvig lokalno dodane vrednosti ponudbe in razvoj tržnih produktov; - Razvoj tržnih produktov; - Priprava internetne podstrani za promocijo certificiranih izdelkov; - Priprava in tisk kataloga za promocijo blagovne znamke in lokalnih certificiranih ponudnikov; - Udeležba na sejnih;

- Študijska tura (po vzpostavljenih tržnih produktih – vodenih doživetjih);
- Zaključni dogodek s predstavitvijo rezultatov;
- Organizacija delavnic priprave izbranih koroških jedi;
- Ogled dobrih praks v Italiji, v sodelovanju z Partnerjem 2 – LAS Italija.

Ciljne skupine, ki jim je projekt namenjen: lokalni pridelovalci/predelovalci, lokalni kulinarični ponudniki, lokalni turistični ponudniki, lokalni rokodelci, lokalno prebivalstvo, ranljive skupine (ženske, mladi do 30. let, upokojeanci, brezposelni), turisti, novinarji.

Cilji projekta:	Splošni cilj: Spodbujanje zaposlovanja, rasti, enakosti spolov, vključno s participacijo žensk v kmetovanju, socialne vključenosti in lokalnega razvoja na podeželju, vključno s krožnim biogospodarstvom in trajnostnim gozdarstvom.			
	Specifični cilj projekta: Dvig socialnega kapitala na področju lokalne hrane in trženja.			
	Kazalnik:			
	R.42 Spodbujanje socialne vključenosti: število oseb, zajetih v projekte socialnega vključevanja, ki prejemajo podporo.			
	R.27 Okoljska ali podnebna uspešnost zaradi naložb na podeželju: število operacij, ki prispevajo k ciljem na področju okoljske trajnosti, ter doseganje blaženja podnebnih sprememb in prilagajanja nanje na podeželju.			
	Operativni cilji projekta na ravni LAS MDD 2027:			
	Vodenje in koordinacija	Vzpostavitev blagovne znamke	Prepoznavnost, trženje in promocija	Prenos znanja
	1 izveden projekt - izvedene aktivnosti in oddan zahtevek za izplačilo sofinanciranja*	1 blagovna znamka*	1 internetna podstran*	12 delavnic prenosa znanj - priprava koroških jedi
		1 pravilnik*	1 katalog certificiranih ponudnikov* (2000 izvodov)	1 ogled dobrih praks v tujini*
		9 delavnic / svetovanj za kandidate - pridobitev certifikata	5 sejmov* (udeležba)	
	3 delavnice za dvig lokalne dodane vrednosti ponudbe, razvoj tržnih produktov	1 študijska tura po vodenih doživetjih		
	40 podeljenih certifikatov	1 zaključni dogodek*		
	6 razvitih tržnih produktov			
	1 vzpostavljena kataloška polica s certificiranimi izdelki			

Operativni cilji projekta na ravni LAS MD:

Vodenje in koordinacija	Vzpostavitev blagovne znamke	Prepoznavnost, trženje in promocija	Prenos znanja
1 izveden projekt - izvedene aktivnosti in oddan zahtevek za izplačilo sofinanciranja*	1 blagovna znamka*	1 internetna podstran*	4 delavnice prenosa znanj - priprava koroških jedi
	1 pravilnik*	1 katalog certificiranih ponudnikov* (500 izvodov)	1 ogled dobrih praks v tujini*
	3 delavnice / svetovanja za kandidate - pridobitev certifikata	Udeležba na 3 sejmih*	
	1 delavnica za dvig lokalne dodane vrednosti ponudbe, razvoj tržnih produktov	1 študijska tura po vodenih doživetjih	
	10 podeljenih certifikatov	1 zaključni dogodek*	
	2 razvita tržna produkta		

Operativni cilji projekta na ravni LAS Italija:

Vodenje in koordinacija	Vzpostavitev blagovne znamke	Prepoznavnost, trženje in promocija	Prenos znanja
			1 ogled dobrih praks v tujini**

*označba pomeni, da gre za skupen cilj oz. kazalnik vseh partnerskih LAS v projektu sodelovanja

** partnerska LAS Italija pri projektu sodelovanja pripomore k doseganju cilja ogled dobrih praks v tujini, torej na svojem območju, kar vključuje organizacijo programa ogleda dobrih praks po vnaprejšnjem dogovoru, ne vključuje pa dejanskih stroškov, nastalih z izvedbo aktivnosti.

SKUPNI operativni cilji projekta:

Vodenje in koordinacija	Vzpostavitev blagovne znamke	Prepoznavnost, trženje in promocija	Prenos znanja
1 izveden projekt - izvedene aktivnosti in oddan zahtevek za izplačilo sofinanciranja*	1 blagovna znamka*	1 internetna podstran*	16 delavnic prenosa znanj - priprava koroških jedi
	1 pravilnik*	1 katalog certificiranih ponudnikov* (2500 izvodov)	1 ogled dobrih praks v tujini*
	12 delavnic / svetovanj za kandidate - pridobitev certifikata	5 sejmov* (udeležba)	
	4 delavnice za dvig lokalne dodane vrednosti ponudbe, razvoj tržnih produktov	2 študijski turi po vodenih doživetjih	
	50 podeljenih certifikatov	1 zaključni dogodek*	
	8 razvitih tržnih produktov		
	1 vzpostavljena kataloška policca s certificiranimi izdelki		



Sofinancira
Evropska unija

**Terminski načrt izvajanja projekta:**

Začetek: marec 2025. Zaključek: februar 2027.

Lokacija izvajanja projekta:

Projekt se bo izvajal na območju LAS MDD 2027, LAS MD in LAS Italija.

Stroškovni načrt

Lokalna akcijska skupina	Skupaj stroški z DDV (v EUR)	Skupaj stroški brez DDV (v EUR)	Skupaj upravičeni stroški (v EUR)	EKSRP (%)	EKSRP (v EUR)	Lastna udeležba (v EUR)
LAS Mislinjske in Dravske doline 2027	136.337,46 €	136.337,46 €	136.337,46 €	80%	109.069,97 €	27.267,49 €
LAS Mežiške doline	62.483,20 €	62.483,20 €	62.483,20 €	80%	49.986,56 €	12.496,64 €
SKUPAJ	198.820,66 €	198.820,66 €	198.820,66 €	80%	159.056,53 €	39.764,13 €

Projekt je sofinanciran iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja.